

## **PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES DE CULTURA DEL AGUA Y COMUNICACIÓN SOCIAL 2022**

### **OBJETIVO.-**

Implementar acciones que permitan la participación ciudadana en las diversas actividades de Cultura del agua exhortando a crear y continuar generando hábitos saludables en nuestra vida cotidiana.

### **ENFOQUE.-**

1. Trabajar en coordinación con las autoridades educativas para promover en los diversos niveles educativos los conceptos de cultura del agua y comunicación social.
2. Trabajar en coordinación con las autoridades Municipales que integran el comité o que son partícipes de las acciones en favor del medio ambiente
3. Generar acuerdos en conjunto que nos permitan acrecentar los Canales para difundir los mensajes sobre el cuidado del agua en las diferentes instituciones.
4. Informar a la ciudadanía sobre las obras y acciones que se generan en el organismo operador y los beneficios que estos conllevan.
5. Crear convenios de acción para trabajar con grupos sociales a favor de una educación cultural en referencia al cuidado del agua.
6. Promover el cuidado del agua en los usuarios que nos visitan en las instalaciones al ejecutar pagos o alguna aclaración en su recibo con capsulas informativas.
7. Crear material que nos permita adentrar en mayor grado los diferentes niveles de público con los que llevan a cabo las actividades de cultura del agua.
8. Gestionar grupos de apoyo de las instituciones educativas para llevar a cabo mensajes del cuidado del agua en diversos eventos.
9. Gestionar proyectos que exhorten a los jóvenes a buscar soluciones a las problemáticas en torno al medio ambiente en que nos enfrentamos actualmente.
10. Trabajar en coordinación con el área de Comunicación Social de Presidencia Municipal para dar realce a los eventos de cultura del agua y promover las actividades de Cultura del agua.

**PLAN DE ACCIÓN**

ESTRATEGIAS	DESARROLLO	METAS	ACCIONES
PLAN DE TRABAJO ANUAL	DICIEMBRE/ENERO	Contar con objetivos claros a cumplir	Implementar acciones que permitan concluir cada uno de los objetivos como es crear material propio del organismo hasta llevar a cabo cada una de las actividades programadas.
	TODO EL AÑO	Consolidar un Organismo Operador solido	Trabajar en equipo para generar estrategias que generen un mayor impacto en los diversos públicos a atender.
COORDINACION INTERNA SMAPAM	CICLO ESCOLAR (pendiente)	Trabajar con las escuelas que reporten mayor consumo bimestral en el servicio de agua potable para crear conciencia sobre el uso responsable del mismo.	Impartir charlas escolares que exhorten a los participantes a desarrollar el interés por el cuidado del medio ambiente en general, con apoyo de dinámicas, material audiovisual, promocionales y juegos lúdicos.
CHARLAS ESCOLARES	TODO EL AÑO	Informar a la ciudadanía sobre las obras y acciones que se llevan a cabo en el organismo operador, así como generar material visual.	Conocer, participar y estar pendiente de que actividades se desarrollan en el SMAPAM y difundir los beneficios que estas conllevan al igual que la duración de la obra, costos, gestiones, etc.
INCREMETAR LA PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES	JULIO (Actualización)	Lograr un mayor alcance en el mensaje del cuidado del agua	Trabajar en conjunto con las diversas instituciones difundiendo el mensaje del cuidado del agua
DIRECTORIO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PLATICAS ESCOLARES E INDUSTRIALES	TIEMPO DEFINIDO POR OBRAS HIDRAULICAS (Videos y fotografías de las obras más destacadas de un periodo determinado)	Que la ciudadanía conozca las acciones que se llevan a cabo en el organismo	Difundir las obras y acciones que se llevan a cabo en el SMAPAM tanto en las instalaciones del organismo operador, como en las redes sociales generando con ello un interés y conocimiento sobras la costos que tienes estas labores.
CAPSULAS INFORMATIVAS			



<p>PROMOCION DEL AREA DE CULTURA DEL AGUA</p>	<p>TODOS EL AÑO</p>	<p>Difundir el mensaje de cultura del agua en el organismo operador</p>	<p>A través de la impresión del dibujo ganador en el concurso de DIBUJO llevado a cabo en diciembre del 2022, se promueve la cultura del agua en la fachada de alguno de los pozos o tanques elevados del Sistema de agua potable que se encuentre en las calles de mayor circulación de nuestro Municipio, así como también forma parte de los recibos que se entregan en los hogares.</p>
<p>DÍA MUNDIAL DEL AGUA</p>	<p>MARZO</p>	<p>Acrecentar el número de personas que conozcan sobre el día mundial del agua y las características que este conlleva</p>	<p>Crear materiales innovadores que generen interés por participar en las actividades de cultura del agua, ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memorama del agua</li> <li>• Serpientes y escaleras del agua</li> <li>• Boliche del agua</li> <li>• Lotería del agua</li> <li>• Teatro del agua</li> <li>• La bacteria que tiembla</li> <li>• Los estados del agua</li> <li>• Reciclando</li> <li>• Hidrogato</li> <li>• Tapando fugas</li> <li>• Oca del agua</li> </ul> <p>Lograr una mayor cantidad de participantes en el evento Municipal del Día Mundial del agua, para generar en ellos una conciencia genuina sobre el cuidado de este vital líquido lo que permita gestionar mayor cantidad de canales de difusión.</p>
<p>DÍA DEL NIÑO</p>	<p>ABRIL</p>	<p>Exhortar a los niños a conocer e identificar hábitos saludables en referencia al cuidado del agua a través de diversas dinámicas.</p>	<p>Llevar a cabo dinámicas interactivas que permiten al participante desarrollar un interés sobre los cuidados del medio ambiente y al mismo tiempo le permiten una mayor agilidad mental al trabajar con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sopas de letras</li> <li>• Crucigramas</li> <li>• Dibujos</li> <li>• Estados del agua</li> <li>• Juegos de preguntas y respuestas</li> <li>• Hidrograto</li> <li>• Armar frases del cuidado del agua</li> <li>• Conociendo mi entorno</li> <li>• Memoramas</li> <li>• Carrera de preguntas</li> </ul>



REUNIONES DE RED SUR-ESTE			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armado de imágenes</li> </ul>
	EVENTUALES	Participar en las reuniones de red	Asistir, aprender y compartir experiencias de los compañeros que tienen más tiempo desarrollándose en los espacios de Cultura del agua; así como ser participe proactiva de las diversas actividades que ejecute la red.
CURSO DE VERANO 2022 Trabajo virtual y presencial con Casa de la cultura y el grupo de Prevención del Delito Moroleón)	JUNIO/JULIO	Sembrar en los niños y jóvenes la semilla del interés por el cuidado del agua en los talleres de verano	Promocionar actividades en pro de cuidado del agua, así como otorgar charlas educativas que los exhorten a generar hábitos idóneos. Realizar actividades con material reciclado para evitar la contaminación Realizar juegos didácticos que permitan a los participantes a crear aprendizaje formal
	AGOSTO/SEPTIEMBRE	Generar conciencia entre todos y cada uno de los asistentes al evento.	Transmitir el mensaje del cuidado del agua a todos los asistentes al magno evento a través de las diversas actividades.
REUNIONES DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS	FEBRERO/NOVIEMBRE	Formalizar actividades del comité municipal para ejecutar las actividades convenidas en el mismo	Trabajar en conjunto con los diversos niveles gubernamentales así como con las instituciones que conforman este comité para ejecutar acciones que se estipulan en los convenios laborales.
REUNIONES INTERMUNICIPALES	EVENTUALES	Fomentar mayor cantidad de reuniones	Exhortar a los compañeros del grupo de cruzada contra el hambre y grupos afines al cuidado del medio ambiente a trabajar en acciones que permitan coadyuvar los diversos medios de acción para mejora del municipio.
EVENTOS INTERNOS DEL ORGANISMO OPERADOR	CIRCUNSTANCIALES	LOGISTICA GENERAL	Organización, coordinación y ejecución de los diferentes eventos del SMAPAM como pueden ser: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arranques de Obra</li> <li>• Perforación de pozos</li> <li>• Reuniones sectoriales</li> <li>• Reuniones de Red</li> <li>• Inauguración de Obras hidráulicas y/o sanitarias</li> <li>• Introducción de tuberías</li> </ul>
RECIBOS DE PAGO DE AGUA	ANUAL	Se reproducen mensajes sobre detección de fugas en el hogar, el	Con la finalidad de lograr mayor difusión del cuidado del agua en nuestra Ciudad se incluye esta información previamente seleccionada y diseñada para crear un mayor impacto social.



MAMPARAS		cuidado y ahorro del agua.	
	ANUAL	En Smapam se cuentan con 09 mamparas publicitarias que permiten al organismo operador publicitar iconografías que aluden a la escases y cuidado del agua.	En estas mamparas publicitarias se publican imágenes que hacen referencia al cuidado del agua. Se otorga mantenimiento a estas mamparas cada seis meses y/o dependiendo de su estado físico
	ANUAL	Participar en la inserción de proyectos en coordinación con la CEA para lograr que las escuelas implementen acciones sobre el cuidado del entorno.	Participar activamente con las diferentes escuelas para lograr el interés sobre los diferentes programas y acciones que se pueden ejecutar en coordinación con la Comisión Estatal del Agua.
DESARROLLAR PROYECTOS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN PRO DEL CUIDADO Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA			
CAPACITACIÓN A ESPACIO DE CULTURA DEL AGUA	CIRCUNSTANCIAL	Recopilar la información y técnicas que innoven el proceso de cultura del agua y comunicación social en el Municipio de Moroleón	Aplicar los conocimientos y métodos adquiridos en las diversas capacitaciones para reforzar la reproducción de los mensajes de cultura del agua.

SMAPAM

Sistema Municipal de Agua Potable  
y Alcantarillado de Moroleón

